

(12) NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES
PATENTWESENS (PCT) VERÖFFENTLICHTE INTERNATIONALE ANMELDUNG

(19) Weltorganisation für geistiges Eigentum
Internationales Büro



(43) Internationales Veröffentlichungsdatum
18. August 2005 (18.08.2005)

PCT

(10) Internationale Veröffentlichungsnummer
WO 2005/076245 A1

(51) Internationale Patentklassifikation⁷: G09F 9/35, 13/06

(21) Internationales Aktenzeichen: PCT/DE2005/000165

(22) Internationales Anmeldedatum:
2. Februar 2005 (02.02.2005)

(25) Einreichungssprache: Deutsch

(26) Veröffentlichungssprache: Deutsch

(30) Angaben zur Priorität:
10 2004 005 876.8 5. Februar 2004 (05.02.2004) DE

(71) Anmelder (für alle Bestimmungsstaaten mit Ausnahme von
US): DISTEC GMBH [DE/DE]; Gladbacher Strasse 23,
52525 Heinsberg (DE).

(72) Erfinder; und

(75) Erfinder/Anmelder (nur für US): SCHÖNING, Michael
[DE/DE]; Waldweg 7, 52525 Waldfeucht (DE).

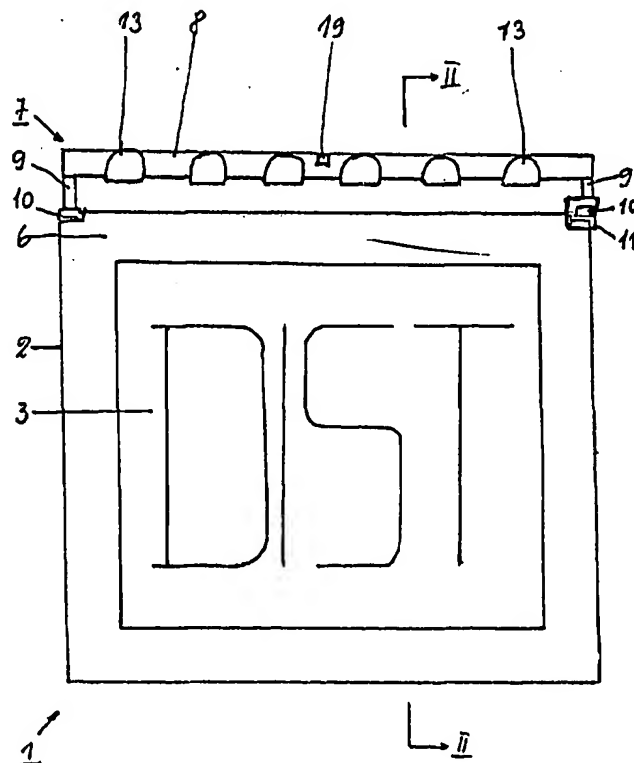
(74) Anwalt: VON CREYTZ, Dietrich; Tannenweg 25, 41844
Wegberg (DE).

(81) Bestimmungsstaaten (soweit nicht anders angegeben, für
jede verfügbare nationale Schutzrechtsart): AE, AG, AL,
AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH,
CN, CO, CR, CU, CZ, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI,
GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE,
KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD,
MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI, NO, NZ, OM, PG,
PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SY, TJ, TM,
TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM,
ZW.

[Fortsetzung auf der nächsten Seite]

(54) Title: LCD BILLBOARD

(54) Bezeichnung: LCD-WERBETAFEL



(57) Abstract: The invention relates to a large-
surface billboard (1) for outdoors advertising.
In order to generate a luminosity of the LCD
elements of said billboard, extraneous light is
required. In times of insufficient sun light, an
artificial lighting device (7) activates the lumi-
nosity. The aim of the invention is to prevent
the lighting device (7) from casting a shadow
onto the billboard during daylight. For this pur-
pose, the lighting device (7) is moved out from
its beam path incident on the billboard when
there is sufficient solar radiation.

(57) Zusammenfassung: Es wird eine
großflächige LCD-Werbetafel (1) für die
Außenwerbung beschrieben. Zum Erzeugen
der Leuchtkraft von deren reflektierenden
LCD-Elementen wird Fremdlicht benötigt.
Für Zeiten nicht ausreichenden Sonnenlichts
dient eine künstliche Beleuchtungsvorrichtung
(7) zum Aktivieren der Leuchtkraft. Um zu
verhindern, daß die Beleuchtungsvorrichtung
(7) während des Tageslichts einen Schatten
auf die Werbetafel wirft, wird die Beleuch-
tungsvorrichtung (7) bei ausreichender
Sonnenstrahlung aus deren auf die Werbetafel
fallenden Strahlengang herausbewegt.

WO 2005/076245 A1



(84) Bestimmungsstaaten (soweit nicht anders angegeben, für jede verfügbare regionale Schutzrechtsart): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), eurasisches (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), europäisches (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Veröffentlicht:

— mit internationalem Recherchenbericht

— vor Ablauf der für Änderungen der Ansprüche geltenden Frist; Veröffentlichung wird wiederholt, falls Änderungen eintreffen

Zur Erklärung der Zweibuchstaben-Codes und der anderen Abkürzungen wird auf die Erklärungen ("Guidance Notes on Codes and Abbreviations") am Anfang jeder regulären Ausgabe der PCT-Gazette verwiesen.